



Manuel d'Utilisation Nouvelle Plateforme

CYBERLIBRIS :

ScholarVox AUF

<http://auf.scholarvox.com>

A/ Création de votre compte et connexion à la bibliothèque numérique :

Sur tous les postes informatiques de votre établissement, allez sur l'url suivante : <http://auf.scholarvox.com> .

Vous verrez cette page d'accueil :

Vous pouvez vous créer un compte si vous vous connectez pour la première fois.

The screenshot shows the ScholarVox AUF website interface. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the ScholarVox logo, the text 'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE', and 'PLATEFORME DE LIVRES NUMERIQUES'. To the right of the logo, there are two buttons: 'Se connecter' and 'Se créer un compte', which are highlighted with a red rectangular box. Further right, there are language options for 'Français' and 'English'. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Recherche' and 'Objet de la recherche...' and an 'Envoyer' button. A horizontal menu below the search bar contains the following items: 'ACCUEIL', 'NOS CATALOGUES', 'ÉTAGÈRES PUBLIQUES', 'SÉLECTIONS DES PROFESSEURS', 'GROUPE', and 'MEMBRES'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a section titled 'A lire attentivement' with a list of bullet points: 'L'accès illimité à ScholarVox AUF par Cyberlibris en ligne, 24/7/365 partout dans le monde.', 'La création de vos étagères personnelles où vous pourrez consigner vos ouvrages favoris, vos notes, surlignages...', 'L'accès aux étagères de Cours de vos professeurs et aux ouvrages à travailler dans le cadre de leurs Cours.', and 'L'utilisation des fonctions communautaires : tags, commentaires, partage sur Facebook, Twitter, votre blog...'. Below this list is a button that says 'Devenez membre à part entière de la communauté ScholarVox AUF, riche de milliers de membres, étudiants, professeurs, chercheurs, bibliothécaires, personnels administratifs de l'AUF.' and a link 'Créez votre compte en cliquant ici'. On the right side, there is a large orange button that says 'CRÉEZ VOUS UN COMPTE'. Below this, there is a section titled 'Derniers commentaires' with two entries. The first entry shows a user profile picture and a book cover, with the text 'Oeil de Lynx a commenté le livre Arbres, arbustes et lianes des zones côtières d'Afrique de l'Ouest 3e édition' and a quote 'J'ai honte du sable !'. The second entry shows a user profile picture and a book cover, with the text 'Oeil de Lynx a commenté le livre Monsieur le chat : Promenades littéraires' and a quote 'Miau!'. At the bottom of the page, there is a 'Zoom' section with the title 'Sélections des Professeurs' and four book covers: 'Algorithmes et programmation en langage Turbo Pascal', 'FLUID MECHANICS', 'Differential Equations', and 'CRASH COURSE'.

En cliquant sur Se créer un compte, vous êtes redirigé vers cette page. Vous devez rentrer toutes les informations dans le formulaire. Pour valider votre inscription, cliquez sur **Envoyer**.

A lire attentivement.

Vous êtes sur le point de rejoindre la communauté académique fédérée autour d' ScholarVox AUF la plateforme de livres numériques de la Bibliothèque Universitaire de l'Agence Universitaire de la Francophonie, proposée par Cyberlibris.

Que vous soyez enseignant, étudiant, bibliothécaire, chercheur ou personnel administratif, l'appartenance à cette communauté forte de milliers de membres facilitera considérablement vos recherches bibliographiques.

Vous pourrez par exemple constater que le moteur de recherche repose **non seulement sur l'index des livres mais aussi et surtout sur la communauté et chacun de ses membres.**

Il est donc important que vous remplissiez soigneusement le formulaire qui suit.

Vos recherches en seront facilitées et gagneront en pertinence.

Nom:

Prénom:

Sexe: Masculin Féminin

Adresse e-mail:

Confirmer l'adresse e-mail:

Pseudo:

Mot de passe:

Confirmer le mot de passe:

Institution:

Fonction:

Vous devez en suite vous connecter directement à la bibliothèque en utilisant votre identifiant et votre mot de passe.

SCHOLARVox BY CYBERLIBRIS AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE PLATEFORME DE LIVRES NUMERIQUES

Se connecter Se créer un compte Français English

Rechercher Rechercher la recherche

ACCUEIL NOS CATALOGUES ETAGERES PUBLIQUES SELECTIONS DES PROFESSEURS GROUPES MEMBRES

Identifiez vous

Identifiant (Adresse e-mail ou Nom d'utilisateur):

Mot de passe:

[Mot de passe oublié?](#) - [Se créer un compte](#)

© Cyberlibris 2014 | 0 propos | Contactez nous

Lorsque vous avez déjà créé un compte, vous pouvez utiliser la plateforme de n'importe où. Pour vous connecter à votre compte, cliquez sur **Se connecter** en haut à droite de la page.



Vous êtes sur la page de connexion : l'identifiant correspond à votre adresse email et le mot de passe est celui que vous avez choisi lors de la création de votre compte (voir étape précédente).



Lorsque vous vous connectez, en cliquant sur **Envoyer**, vous êtes redirigé vers la page de gestion des paramètres de votre compte : les informations de votre profil d'utilisateur sur la première image (**Informations pratiques**) et les paramètres de confidentialité sur la deuxième image (**Profil utilisateur**).

SCHOLARVox BY CYBERLIBRIS AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE PLATEFORME DE LIVRES NUMERIQUES

Se déconnecter Mon profil Français English

Recherche... Choisir de la recherche... Envoyer

ACCUEIL NOS CATALOGUES MON ÉTAGÈRE ÉTAGÈRES PUBLIQUES SÉLECTIONS DES PROFESSEURS GROUPES MEMBRES

Mon profil

Le moteur de recherche Cyberlibris repose non seulement sur l'index des livres mais aussi et surtout sur la communauté et chacun de ses membres.
Il est donc important que vous mainteniez vos données actualisées. Vos recherches en seront facilitées et gagneront en pertinence.

Informations pratiques Profil utilisateur

Informations pratiques

Nom* : Faucoeur

Prénom* : Thomas

Sexe : Masculin Féminin


Adresse e-mail* : thomas.f@cyberlibris.com

Confirmer l'adresse e-mail :

Informations pratiques Profil utilisateur

Profil utilisateur

Merci de renseigner votre profil, tel qu'il sera visible à la communauté Cyberlibris.



Changer la photo Parcourir

à propos de vous

Cacher ma présence en ligne : oui Non

Cacher mes actions : oui Non

Cacher mon identité : oui Non (Votre pseudo sera utilisé)

Mon étagère est* : Privée

Date de naissance* : [select.] [select.] [select.]

Pays* : Comores

Code Postal* :

Enregistrer

Vous pouvez revenir à la gestion de ces paramètres quand vous le souhaitez et les modifier à votre convenance. Pour que les informations soient prises en comptes, cliquez toujours sur le bouton **Envoyer** en bas de chaque page.

Cliquez ensuite sur l'onglet **ACCUEIL** en haut de la page.

B/ La page d'accueil :

Sur cette page, vous constatez l'activité des membres de la communauté de l'AUF.

The screenshot shows the ScholarVox AUF homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'ACCUEIL', 'NOS CATALOGUES', 'MON ÉTAGÈRE', 'ÉTAGÈRES PUBLIQUES', 'SÉLECTIONS DES PROFESSEURS', 'GROUPE', and 'MEMBRE'. A search bar is on the right. The main content area is divided into several sections: 'Zoom' and 'Sélections des Professeurs' at the top, followed by 'Mes Cours', 'Rayons', 'Mes groupes', 'En ligne actuellement', and 'Derniers commentaires'. The 'En ligne actuellement' section is highlighted with a red box, showing a user profile for Thomas Faucoeur with statistics: 'Stagère de 8 Livre(s)', '0 Commentaire(s)', and 'Membre de 0 Groupe(s)'. Below this, it says 'Voir sa fiche' and 'Voir tout les membres en ligne'.

Vous êtes connecté, vous pouvez voir que vous êtes en ligne actuellement (pavé à droite de l'écran).

Vous voyez également les autres utilisateurs présents, les livres en cours de lecture sur ScholarVox AUF, les commentaires les plus récents, vos dernières lectures, les groupes auxquels vous appartenez... Et vous découvrirez le reste !

A partir de de cette page, vous pouvez accéder à toutes les rubriques intégrées à la plateforme, vous pouvez également lancer une recherche.

C/ Faire une recherche dans le catalogue :

Vous pouvez commencer vos recherches d'ouvrages. Tapez un terme générique pour obtenir un résultat le plus large possible. Par exemple : Inde dans le moteur de recherche. Sélectionnez sur la case suivante **Objet de la recherche: Livres** et ensuite apparaît une nouvelle case : sélectionnez **Titre**.

Vous pouvez bien sûr également effectuer la recherche par : **Texte intégral, Auteur, Editeur** ou **ISBN**.

Cliquez sur **Envoyer**.



Une nouvelle page apparaît à l'écran avec le résultat de tous les ouvrages sur la plateforme communautaire: vous accédez à la page de résultats. Pour le terme **Inde** dans **Titre**. Il y a 6 ouvrages disponibles.



Pour affiner votre recherche, vous avez à disposition les pavés **Filtres** sur la gauche de l'écran : les **Filtres** que nous avons mis en place sont les suivants : **Livres, Thématiques, Membres** et **Actions**.

Pour toute question concernant la bibliothèque et son utilisation, contactez-nous par email à l'adresse suivante : info@cyberlibris.com

Catalogue

- Droit et Sciences Juridiques
- Formation
- Sciences
- Sciences Eco Gestion
- Sciences Humaines et Sociales

Filtre: Livres

- Type de documents
- Langue du livre
- Editeur
- Année de publication
- Nombre de pages

Filtre: Thématique

- Coutumes et folklore et étiquette
- Economie
- Histoire générale de l'Asie, Extrême Orient

Filtre: Actions

- Présence dans étagères individuelles
- Présence dans étagères professionnelles
- Présence de tags
- Présence d'un rating
- Popularité

Résultats de la recherche

Résultats de 1 à 6 sur 6 Résultats

Trier par : Titre | Auteur | rating

Agriculture et alimentation de l'Inde : Les vertes années (1947-2001)
 Auteur: Dorin, Bruno
 Auteur: Landy, Frédéric
 Editeur: Éditions Quae
 Publication: 2002

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Fiche du livre | Lire le livre

L'économie de l'Inde
 Auteur: Bollot, Jean-Joseph
 Editeur: Éditions La Découverte
 Publication: 2005

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Fiche du livre | Lire le livre

L'Inde 2ème édition
 Auteur: Haag, Pascale
 Auteur: Ripert, Blandine
 Editeur: Le Cavalier Bleu Éditions
 Publication: 2009

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Si vous cliquez par exemple sur le **Type de documents** dans le filtre **Livres**, une petite fenêtre s'ouvre avec les différents critères de filtrage : vous pouvez sélectionner le type de document que vous souhaitez. En cliquant sur **Essai (3)**, la liste de ces trois essais apparaît à l'écran.

Catalogue

- Droit et Sciences Juridiques
- Formation
- Sciences
- Sciences Eco Gestion
- Sciences Humaines et Sociales

Filtre: Livres

- Type de documents
- Langue du livre
- Editeur
- Année de publication
- Nombre de pages

Filtre: Thématique

- Coutumes et folklore et étiquette
- Economie
- Histoire générale de l'Asie, Extrême Orient

Filtre: Actions

- Présence dans étagères individuelles
- Présence dans étagères professionnelles
- Présence de tags
- Présence d'un rating
- Popularité

Résultats de la recherche

Résultats de 1 à 6 sur 6 Résultats

Trier par : Titre | Auteur | rating

Agriculture et alimentation de l'Inde : Les vertes années (1947-2001)
 Auteur: Dorin, Bruno
 Auteur: Landy, Frédéric
 Editeur: Éditions Quae
 Publication: 2002

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Fiche du livre | Lire le livre

L'économie de l'Inde
 Auteur: Bollot, Jean-Joseph
 Editeur: Éditions La Découverte
 Publication: 2005

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Fiche du livre | Lire le livre

L'Inde 2ème édition
 Auteur: Haag, Pascale
 Auteur: Ripert, Blandine
 Editeur: Le Cavalier Bleu Éditions
 Publication: 2009

☆☆☆☆☆ 0 Avis

Selectionnez un filtre

- recueil (1)
- manuel (2)
- essai (3)

Par exemple, vous voulez savoir quels sont les ouvrages qui sont présents dans les étagères individuelles, sélectionnez le filtre (cf. voir filtre actions) et obtenez le résultat suivant :

The screenshot shows a library website interface. On the left, there are three filter sections: 'Filtre: Livres', 'Filtre: Thématique', and 'Filtre: Actions'. The 'Filtre: Actions' section is highlighted with a red box, and the option 'Présence dans étagères individuelles' is also highlighted with a red box. The main content area shows a search result for the book 'Le grand livre des proverbes de l'Inde' by Remy, Jean. The book cover is visible, and the title is in red. Below the title, the author, publisher, and publication year are listed. There are also star ratings and a '0 Avis.' (0 reviews) indicator. At the bottom of the result, there are links for 'Fiche du livre' and 'Lire le livre'.

Vous pouvez combiner les différents filtres pour préciser au plus près votre recherche.

D/ Comment ajouter un livre à son étagère

Effectuez votre recherche dans le moteur de recherche en haut de l'écran. La liste des résultats apparaît.

Cliquez sur le livre qui vous intéresse, vous obtenez la fiche du livre :

The screenshot shows a library website interface. The top navigation bar includes 'ACCUEIL', 'NOUS CATALOGUES', 'MON ETAGERE', 'ETAGERE PUBLIQUE', 'SELECTIONS DE PROFESSEURS', 'GROUPE', and 'MEMBRE'. The main content area is titled 'Fiche du livre' (highlighted with a red box) and shows details for the book 'L'Inde 2ème édition' by Haag, Pascale. The author, publisher, and publication year are listed. There are also star ratings and a '0 Avis.' (0 reviews) indicator. Below the title, there are links for 'Voir toute la description...' and 'Ajouter un tag...'. There are also fields for 'Présent dans 0 étagères' and 'Présent dans 0 étagères professionnelles'. At the bottom, there are links for 'partager', 'Lire le livre', 'Acheter le livre', and 'Ajouter le livre à mon étagère' (highlighted with a red box). The right sidebar contains sections for 'Mes Cours', 'Rayons', 'Mes groupes', 'En ligne actuellement', and 'Derniers commentaires'.

Pour toute question concernant la bibliothèque et son utilisation, contactez-nous par email à l'adresse suivante : info@cyberlibris.com

Cliquez sur **Ajouter le livre à mon étagère**. Le livre s'intégrera directement à votre bibliothèque personnelle sur la plateforme.

Cliquez sur **Mon Etagère** pour vérifier que l'ouvrage est bien ajouté à votre étagère. Effectivement l'ouvrage a bien été ajouté à votre étagère, voir copie écran ci-dessous.

The screenshot shows the ScholarVox website interface. At the top, there are logos for 'SCHOLAR VOX BY CYBERLIBRIS', 'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE', and 'PLATEFORME DE LIVRES NUMERIQUES'. A navigation bar includes 'ACCUEIL', 'NOS CATALOGUES', 'MON ETAGÈRE', 'ETAGÈRES PUBLIQUES', 'SÉLECTIONS DE PROFESSEURS', 'GROUPE', and 'MEMBRE'. A search bar is located on the right. The main content area is titled 'Mon étagère' (highlighted with a red box) and lists three books:

- La biodiversité au quotidien : Le développement durable à l'épreuve des faits**
Auteur: Lévêque, Christian
Editeur: Éditions Quae
Publication: 2008
Sujets: Développement durable
- Le Petit Livre du développement durable**
Auteur: de Baysse, Xavier
Editeur: L'Archipel
Publication: 2009
Sujets: Développement durable
- Fonction : chef de produit marketing**
Auteur: Kratoff, Hubert
Editeur: Dunod
Publication: 2008
Sujets: Chefs de produit | Marketing

The right sidebar contains sections for 'Mes Cours' (Marketing (2)), 'Rayons' (L'Inde (3), Développement durable (3)), 'Mes groupes', and 'Mes dernières lectures' (Le développement durable 2ème édition).

E/ Comment créer un rayon et y classer des ouvrages :

A droite de l'écran, l'encadré intitulé « Rayons » vous permet de les créer et/ou de les visualiser. Cliquez sur **Créer un rayon** pour pouvoir ranger les ouvrages que vous souhaitez par thèmes. Par exemple, créons un rayon Inde :

The screenshot shows the ScholarVox website interface. The main content area is titled 'Mon étagère' and displays a list of books. The first book is 'Le grand livre des proverbes de l'Inde' by Remy, Jean, Serres, Patrice, published in 2008. Below the book title, there is a 'Sujets' section with 'Proverbes de l'Inde'. The second book is 'Le développement durable' by Libaert, Thierry, Guérin, André-Jean, published in 2008. The third book is 'Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue'. On the right side, there is a sidebar with sections: 'Mes Cours', 'Rayons', 'Mes groupes', and 'Mes dernières lectures'. The 'Rayons' section is highlighted with a red box and contains three rays: 'Géopolitique (2)', 'Développement durable (2)', and a red button labeled 'Créer un rayon'.

Tapez le nom du rayon souhaité, ici Inde. Puis cliquez sur « Envoyer ».

The screenshot shows the ScholarVox website interface. The 'Rayons' section is highlighted with a red box and contains a list of rays: 'Inde' (0 livres), 'Géopolitique' (2 livres), and 'Développement durable' (2 livres). Below the list, there is a 'Créer un rayon' section, also highlighted with a red box, which contains a form with a text input field labeled 'Nom du rayon' and an 'Envoyer' button.

Le rayon est à présent créé.

Vous pouvez rajouter un ou plusieurs livres dans ce rayon. Pour ceci, aller dans l'espace **Mon étagère**.

Choisissez un livre et cliquez sur **Ajouter à un rayon** directement ici ou faites le par le biais de la fiche du livre qui vous permettra de choisir directement à quel rayon vous souhaitez ajouter le livre.

Pour toute question concernant la bibliothèque et son utilisation, contactez-nous par email à l'adresse suivante : info@cyberlibris.com

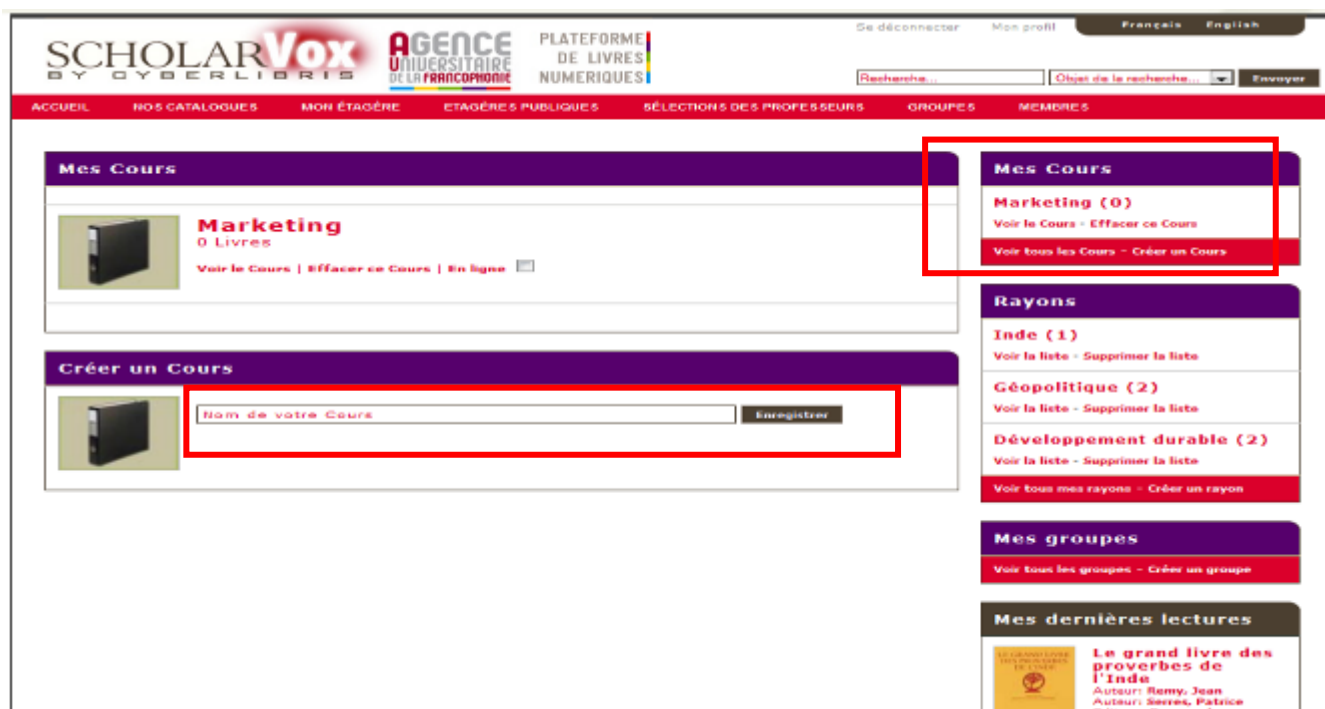
Le livre apparaît dans le rayon Inde (voir copie écran ci-dessous)

Note très importante:

Pour rajouter des ouvrages dans les **Rayons**, il faut que ces ouvrages soient déjà présents dans votre étagère.

F/ Comment créer un cours et y classer des ouvrages :

La création d'un cours n'est accessible qu'aux enseignants qui sont inscrits sur la plateforme. Le principe de création d'un cours est le même que celui que vous venez de voir avec la création d'un rayon. Cliquez sur **Mon étagère**, vous avez à droite de l'écran le pavé **Mes cours** qui apparaît. Cliquez sur **Créer un cours**.



The screenshot displays the ScholarVox website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'SCHOLARVox BY CYBERLIBRIS' and 'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE'. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with options like 'ACCUEIL', 'NOS CATALOGUES', 'MON ÉTAGÈRE', 'ÉTAGÈRES PUBLIQUES', 'SÉLECTIONS DES PROFESSEURS', 'GROUPE', and 'MEMBRES'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Mes Cours' section with a card for 'Marketing' (0 Livres) and a 'Créer un Cours' section with a text input field for 'Nom de votre Cours' and an 'Enregistrer' button. On the right, there is a 'Mes Cours' summary box showing 'Marketing (0)' and a 'Créer un Cours' button. Below this, there are sections for 'Rayons' (Inde (1), Géopolitique (2), Développement durable (2)), 'Mes groupes', and 'Mes dernières lectures'.

Nommez le cours et validez en cliquant sur **Enregistrer**. Ici pour l'exemple, vous prenez le terme Marketing.

Le cours a bien été créé. Vous allez ajouter un livre à ce cours.

Retournez sur **Mon étagère**, choisissez un livre et cliquez sur le livre pour faire apparaître la fiche du livre.

De la même façon que l'ajout d'un livre au rayon, vous pouvez ajouter le livre à un cours. Pour cela, allez en milieu-bas de page, dans la partie **Cours et listes de lecture** et sélectionnez **Cours**, puis à l'aide du curseur choisissez **Marketing**.

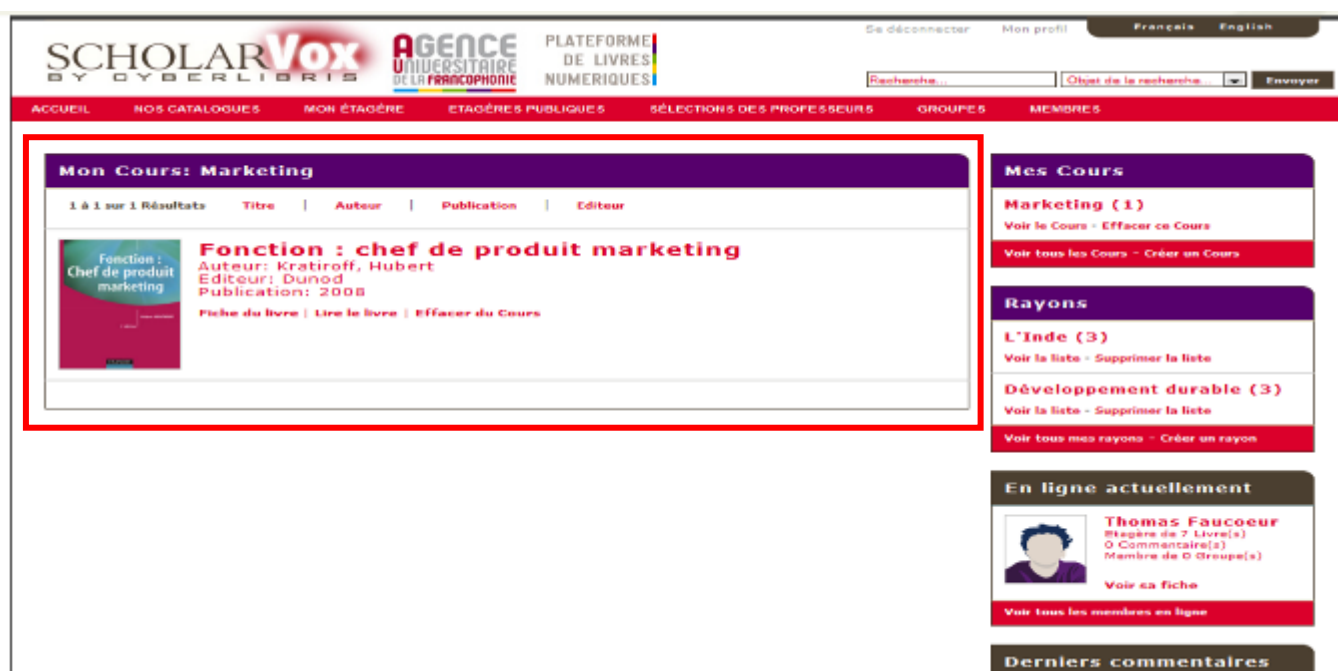
Une fois cela fait, il faut cliquer sur **Mon étagère** pour que l'information soit prise en compte par le système informatique.

Vous allez voir apparaître à droite de l'écran, dans la partie **Mes cours**, le cours de Marketing avec (1) entre parenthèse, signifie que vous y avez ajouté un livre.



Vous pouvez rattacher des documents (sous différents formats : Word, PDF, Excel, Audio, Vidéo ou lien internet) à votre étagère de cours.

Pour faire cela, il faut cliquer sur le cours **Voir le cours** en haut à droite. Vous aurez la fiche du livre qui va apparaître puisque vous avez rajouté ce livre à ce cours.



Ensuite si vous descendez en milieu de page, vous allez avoir cette nouvelle partie **documents** apparaître à l'écran :

Fonction : chef de produit marketing
 Auteur: Kratiroff, Hubert
 Editeur: Dunod
 Publication: 2008

Véritable guide professionnel du marketing, ce livre offre au lecteur une approche concrète et très pratique de la fonction marketing. Le futur chef de produit peut ainsi : - découvrir pas à pas son métier et s'imprégner de "l'univers marketing" ...

Voir toute la description

★★★★★ 0 Avis 1
 ★★★★★ Donnez votre avis 1

Tags:
 Envoyer

In_the_courses Marketing (1)

Marque-pages
 Agrandir ce bloc - Voir toutes bookmarks

documents
 Réduire ce bloc - view_all_documents

Nous vous suggérons d'enrichir l'expérience de vos étudiants en ajoutant aux ouvrages que vous avez sélectionnés et intégrés à vos agendas de cours tous **types de documents**. Ils enrichiront l'expérience de vos étudiants autour de chaque ouvrage que vous leur recommanderez.
 Il peut s'agir de fichiers PDF, présentations PowerPoint ou de tout fichier présent sur votre disque dur (audio, vidéo, liens vers un site Internet etc...) Ces documents seront stockés sur nos serveurs et accessibles de vos seuls étudiants.

Parcourir

Liste des documents associés à cet ouvrage

Les notes de cours
 Réduire ce bloc - Voir toutes les notes

Marketing (1)
 Voir le Cours - Effacer ce Cours
 Voir tous les Cours - Créer un Cours

Rayons
L'Inde (3)
 Voir la liste - Supprimer la liste
Développement durable (3)
 Voir la liste - Supprimer la liste
 Voir tous mes rayons - Créer un rayon

En ligne actuellement

Thomas Faucoeur
 Créés de 7 Livres(s)
 0 Commentaires(s)
 Membre de 0 Groupe(s)
 Voir sa fiche
 Voir tous les membres en ligne

Derniers commentaires
Derniers commentaires

Oeil de Lynx a commenté le livre **Arbres, arbustes et lianes des zones sèches d'Afrique de l'Ouest 3e édition**
 "l'honneur du siècle !"
 Lire le commentaire

Dans cette partie **Documents**, vous pouvez aller chercher sur votre disque dur, le fichier que vous souhaitez rattacher. Une fois que nous avons téléchargé le fichier souhaité, vous verrez le nom du fichier apparaître à l'écran.

G/ Pour mettre le cours en ligne et donc le rendre accessible à tous vos étudiants

Cliquez sur **Voir tous les cours**, vous avez la liste de tous les cours créés et ensuite cochez l'option **En ligne**.

SCHOLARVox BY CYBERLIBRIS AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE PLATEFORME DE LIVRES NUMERIQUES

Se déconnecter Mon profil Français English

Recherche... Outils de la recherche... Envoyer

ACCUEIL NOS CATALOGUES MON ÉTAGEÈRE ÉTAGEÈRES PUBLIQUES SÉLECTIONS DES PROFESSEURS GROUPE(S) MEMBRES

Mes Cours

Gestion
 0 Livres
 Voir le Cours | Effacer ce Cours | En ligne

Marketing
 0 Livres
 Voir le Cours | Effacer ce Cours | En ligne

Créer un Cours
 Envoyer

Mes Cours
Gestion (0)
 Voir le Cours - Effacer ce Cours
Marketing (0)
 Voir le Cours - Effacer ce Cours
 Voir tous les Cours - Créer un Cours

Rayons
Inde (1)
 Voir la liste - Supprimer la liste
Géopolitique (2)
 Voir la liste - Supprimer la liste
Développement durable (2)
 Voir la liste - Supprimer la liste
 Voir tous mes rayons - Créer un rayon

Mes groupes
 Voir tous les groupes - Créer un groupe

Mes dernières lectures
 Fonction : chef de

Votre cours est à présent accessible à tous vos étudiants.

Lorsqu'ils feront une recherche dans le moteur de recherche, il faut qu'ils écrivent le nom du cours ou de l'institution ou du professeur et choisissent cours.

The screenshot shows the ScholarVox website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'SCHOLAR VOX BY CYBERLIBRIS' and 'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE'. A search bar contains the text 'marketing' and a dropdown menu is set to 'Cours'. Below the search bar, there are several menu items: ACCUEIL, NOS CATALOGUES, MON ETAGERE, ETAGERES PUBLIQUES, SELECTIONS DES PROFESSEURS, GROUPE, MEMBRES. The main content area is titled 'Résultats de la recherche' and displays a search result for 'Marketing' by Thomas Faucoeur from Cyberlibris Editeurs. To the right, there are sections for 'Mes Cours', 'Rayons', 'Mes groupes', and 'Derniers commentaires'.

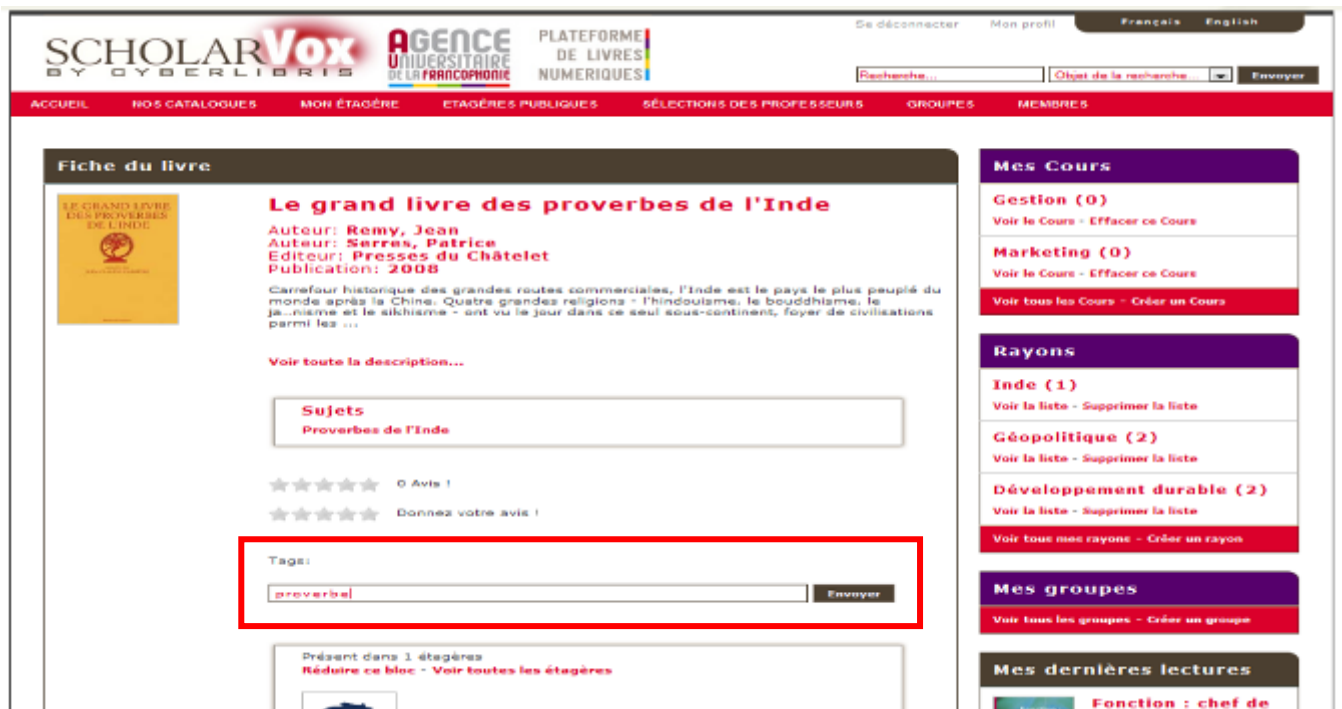
H/ Ajout de commentaires

Choisissez un livre, cliquez sur le livre pour aller sur la fiche de l'ouvrage et ensuite tout en bas de page, vous pouvez ajouter un commentaire en relation avec l'ouvrage.

The screenshot shows the details page for the book 'Le plan marketing'. At the top, there is a section titled 'Réduire ce bloc' with a grid of book covers. Below this is a 'Partager' button and a link to 'Lire le livre | Achetez le livre | Retirer le livre de mon étagère'. The main content area is titled 'Cours et Rayons' and contains three dropdown menus for assigning the book to a course, rayon, or group. Below this is a 'Commentaires' section with a user profile picture, a text input field containing the comment 'Pour enfin comprendre ce qui fait fonctionner la publicité', and an 'Envoyer' button. At the bottom, it says 'Aucun élément trouvé'. On the right side, there is a section for 'Fils rss' with a 'Nouveautés' button and a 'Lire le commentaire' link.

I/ Ajout de tags

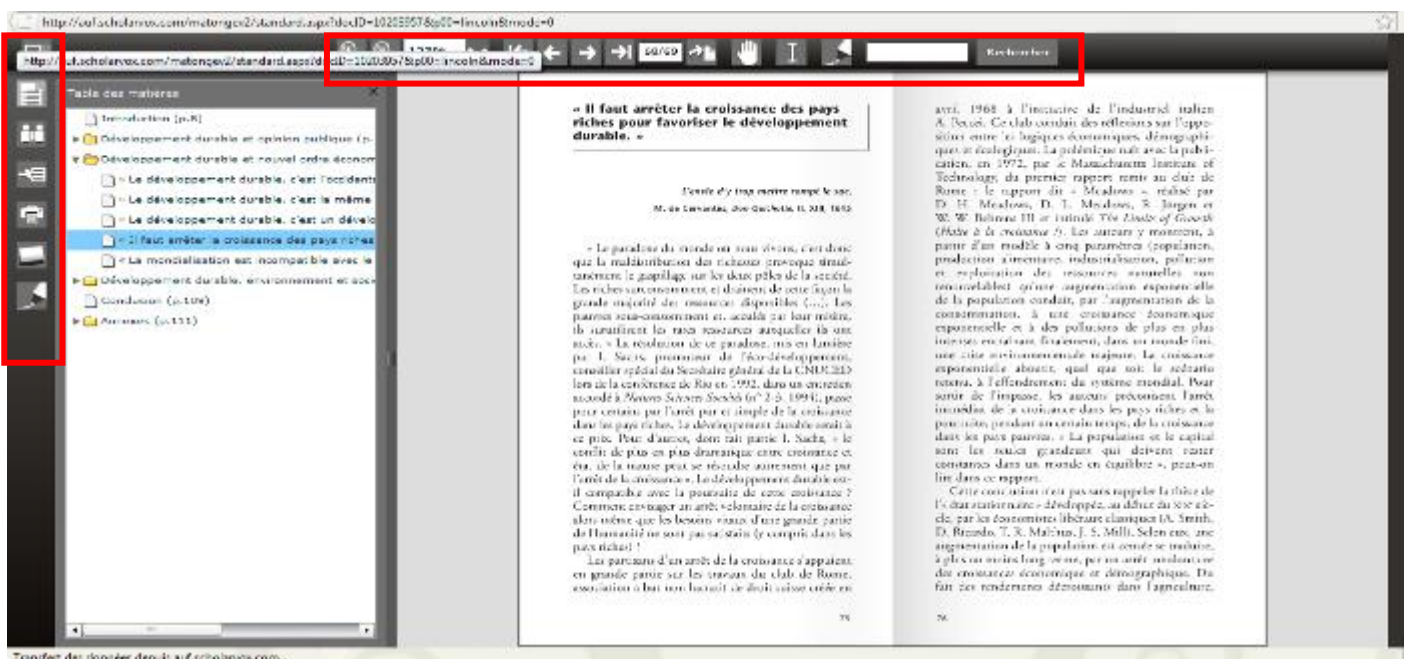
De même que pour l'ajout de commentaires, il faut aller dans la fiche du livre et en milieu de page, vous pouvez « tagger » le livre et ainsi participer au classement communautaire.



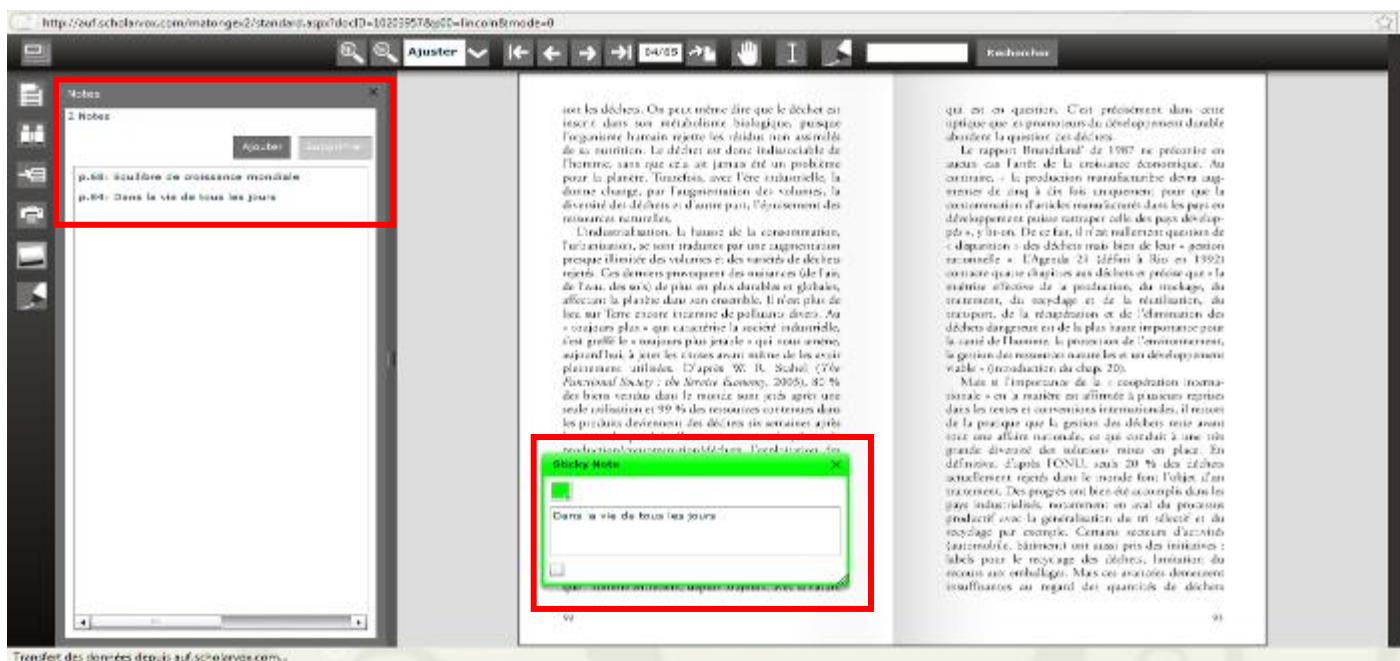
J/ Lecture à l'écran :

Pour lire l'ouvrage sur notre lecteur, votre ordinateur doit avoir l'Adobe Flash Player.

Vous pouvez rechercher un terme en particulier dans tout l'ouvrage, imprimer, ajouter l'ouvrage à votre étagère à partir du lecteur, afficher la table des matières (voir copie écran), surligner, afficher en différent formats, prendre des notes (voir 2^{ème} copie écran).



Pour toute question concernant la bibliothèque et son utilisation, contactez-nous par email à l'adresse suivante : info@cyberlibris.com



Vous avez à présent tous les outils en main.

Nous vous souhaitons de bonnes études et recherches sur la plateforme communautaire **SCHOLARVOX AUF**

L'équipe Cyberlibris